



Premios Eficacia: VII Edición del Programa Eficacia Universidades con Campofrío, Repsol y Telefónica

Ganan las universidades: Francisco de Vitoria y Navarra

Madrid, 21 de abril de 2026.-En la VII edición del Programa Eficacia Universidades dos universidades han resultado ganadoras, la Universidad Francisco de Vitoria y la Universidad de Navarra, de entre un total de 18 equipos de 13 universidades en competición: Camilo José Cela, San Pablo CEU, Complutense, ESIC, Francisco de Vitoria, Miami Ad School, U. de Alicante, U. Jaume I, U. de Navarra, Nebrija, U. del País Vasco, U. de Salamanca y U. de Valladolid.

Esta actividad de la Asociación Española de Anunciantes, desarrollada con la asesoría estratégica de SCOPEN, está valorada como una gran oportunidad para los estudiantes de los últimos años en su iniciación al mundo laboral.

Las competiciones se han desarrollado durante el mes de abril y han contado con un jurado compuesto, en cada caso, por nueve profesionales: tres por parte del Club de Jurados que han ido rotando por competición y ha estado integrado por David Coral, Marta Fontcuberta, César Hernández, Almudena Román y Marina Specht. Otros tres por parte de la empresa anunciante, y tres más por la agencia o agencias del anunciante.

Campofrío estuvo acompañada de HSH, Human to Human y Omnicom Media Group en el panel de jurados. La ganadora fue la Universidad Francisco de Vitoria, con su tutora Isabel Fernández y los alumnos: Diego Carrizosa, Rafael Díaz, Ángela López, Lucas Millán, Valeria Rodríguez y Sofía Tarruella.

En el caso de Repsol, que asistió con sus agencias Carat y TBWA, también venció la Universidad Francisco de Vitoria, en este caso con su tutor Óscar Fernandez y con el equipo integrado por Carolina Agramunt, Nuria Barber, Sara González, Jorge López, Gabriela Martínez y Pablo Santos.

Y finalmente para Telefónica, presente con Havas Media, Picnic y VCCP, se alzó con el triunfo la Universidad de Navarra, con el equipo liderado por la tutora Cristina Sánchez-Blanco y compuesto por Andrés Arbuniés, Gabriela Guirola, Aitana Heredia de Arriba, Marta Meseguer y Marcella Regenga.

Los 18 grupos participantes han demostrado una preparación excelente que ha ido creciendo año tras año lo que demuestra el interés y aprendizaje sobre este Programa Eficacia Universidades que es una gran oportunidad que acerca la empresa a la universidad y escuelas académicas y persigue inspirar, educar y reconocer a los jóvenes talentos del marketing y la comunicación del futuro próximo.

La entrega de premios será el próximo 19 mayo, coincidiendo con el Seminario Eficacia.

La Asociación Española de Anunciante agradece a los equipos su participación y destaca las competencias que los estudiantes han demostrado trabajando con casos reales de importantes compañías. Este programa es importante por la colaboración de estas empresas que han estado representadas por Juana Manso, en el caso de Campofrío, por Natalia Villoria en Repsol, y por Rafael Fernández de Alarcón en Telefónica.