



II Edición Programa Eficacia Universidades

El talento universitario con los modelos de Eficacia

Madrid, 16 de diciembre de 2019.- Los Premios a la Eficacia inauguran la II edición de su “Programa Eficacia-Universidades”. Tras el éxito de la primera convocatoria, la Asociación Española de Anunciantes (aea), que cuenta con la organización y asesoría estratégica de SCOPEN, continúa con el objetivo de acercar la práctica profesional a las universidades.

Reconocer, inspirar, educar y atraer a los jóvenes talentos del marketing y la comunicación del mañana es la intención de esta acción que pone en contacto directo a los anunciantes con las universidades y que el año pasado contó con una clara vencedora: la Universidad Francisco de Vitoria que se alzó con dos de los tres premios.

En esta ocasión son 4 las empresas anunciantes, 6 las universidades, y 16 los equipos participantes que se han inscrito desde el 22 de noviembre al 5 de diciembre pasado. El periodo de realización de trabajos tendrá lugar desde hoy 16 de diciembre hasta el 20 de febrero de 2020, estableciéndose las sesiones presenciales para el mes de marzo que será cuando se fallen los ganadores. Los estudiantes deberán cursar estudios de tercero y cuarto curso de grado y posgrado en marketing, publicidad y/o afines, estando los equipos formados por un mínimo de cuatro y un máximo de seis estudiantes con un tutor asignado.

Así, Bankinter, Campofrío, Pescanova (ya por segundo año) y Yoigo han proporcionado ya el briefing a los 16 equipos de la “Universidad de Alicante”, “Universidad CEU – San Pablo”, “ESIC”, “Universidad Francisco de Vitoria”, “Universidad Jaume I” y “Universidad de Navarra”.

El jurado de cada competición está compuesto por 9 profesionales destacados de la industria publicitaria: 3 por parte de la empresa anunciante, 3 por parte de la agencia del anunciante y otros 3 procedentes del Club de Jurados de los Premios a la Eficacia: Chiqui Búa, Soco Trejo y Ana González.

El premio, con trofeo acreditativo, para los que más se acerquen a los modelos de Eficacia que triunfan en la empresa y en la sociedad, incluye invitación a los actos de 2020: Seminario Eficacia, Jornada Internacional Eficacia, Gala de Entrega de los Premios Eficacia, así como difusión de los ganadores en los medios de comunicación de los Premios a la Eficacia.