



Arranca la IV edición del Programa Eficacia Universidades

Madrid, 30 de noviembre de 2022.- El Programa Eficacia Universidades de la Asociación Española de Anunciantes (aea) que cuenta con la asesoría estratégica de SCOPEN, da comienzo a su IV edición.

Bankinter, Campofrío y KFC son los anunciantes colaboradores para los que, durante este curso, 14 equipos universitarios crearán una campaña de publicidad.

En esta ocasión compiten: ESIC, Universidad Antonio Nebrija, Universidad Francisco de Vitoria, Universidad Jaume I, Universidad de Navarra, Universidad País Vaco, Universidad Pontificia de Salamanca y Universidad San Pablo – CEU.

Tras el éxito de las tres pasadas convocatorias, la aea continúa con su plan de formación con el objetivo de acercar la práctica profesional a las universidades.

“Reconocer, inspirar, educar y atraer a los jóvenes talentos del marketing y la comunicación del mañana” es la intención de esta acción que pone en contacto directo a los anunciantes con las universidades.

Tras la entrega del briefing, las sesiones de presentaciones de los trabajos tendrán lugar durante el próximo mes de febrero, y será un jurado compuesto por nueve profesionales quien juzgue las mismas. Este equipo de profesionales lo forman tres personas por parte del anunciante, otras tres por parte de la agencia o agencias del anunciante y tres más como representantes del Club de Jurados de los Premios a la Eficacia.

Para los estudiantes, en función de las experiencias de ediciones previas, el mayor premio es “tener la oportunidad de trabajar con casos reales de compañías de gran relevancia en la economía española y acercarse así al trabajo del mundo profesional”. Para las empresas les supone “descubrir una nueva visión fresca, con grandes dosis de ingenio, creatividad, pasión, entusiasmo, motivación, involucración y con resultados sólidos muy sorprendentes que ayudan a construir marca”.

El premio, con trofeo acreditativo, para los que más se acerquen a los modelos de Eficacia que triunfan en la empresa y en la sociedad, incluye invitación a los actos de 2023: Seminario Eficacia y Jornada Internacional Eficacia, así como la difusión de los ganadores en los medios de comunicación de los Premios a la Eficacia.