

JCDecaux se une los Premios a la Eficacia

Madrid, 11 de septiembre de 2019.- JCDecaux se une como patrocinador a la XXI edición de los Premios a la Eficacia que convoca la Asociación Española de Anunciantes (aea) y que cuentan con la organización y asesoría estratégica de SCOPEN.

JCDecaux apuesta así por esta cita clave de la industria publicitaria en la que, anualmente, se reconoce la consecución de los resultados concretos conseguidos gracias a la acción de comunicación.

Con esta incorporación, este grupo empresarial de publicidad ratifica su compromiso por estar alineado en la construcción de valor para las marcas, buscando al mismo tiempo destacar la efectividad del medio exterior que está evolucionando en todas aquellas áreas que revierten en resultados para el anunciante. La data, la conectividad, la importancia del contenido, así como la creatividad son áreas en las que se trabaja desde JCDecaux y creemos que son factores que, asimismo, tienen mucho peso en campañas de éxito que resultan premiadas en los Premios a la Eficacia, tal y como manifiesta María Jesús Solaún, su directora comercial y de marketing.

En la actual convocatoria, cuya gala de entrega de premios se celebrará el próximo 24 de octubre en el Teatro Real, se han inscrito un total de 203 casos, la segunda cifra más alta de la historia de los Premios a la Eficacia.

En este evento se dan cita anunciantes, agencias, medios, etc, del sector y uno de sus principales valores es que están respaldados por las principales asociaciones del sector. En su histórico cuentan ya con más de 2.800 casos presentados y con más de 640 trofeos entregados.

Este año este festival está apoyado asimismo por otras compañías como son CMVocento, Google y Mediacom.