

La Asociación Española de Anunciantes (aea) anuncia la composición del Jurado de la XXIII edición de los Premios a la Eficacia

**Javier Riaño, de Procter & Gamble, presidirá el Jurado de Eficacia 2021**

Madrid, 20 de abril de 2021.- La Asociación Española de Anunciantes (aea) anuncia la composición del Jurado de los Premios a la Eficacia 2021, que está presidido por Javier Riaño, Vice President, Beauty Iberia - Brand Operation Spain de Procter & Gamble, a quien acompañan doce profesionales destacados de la industria.

La gala de entrega de premios tendrá lugar el jueves 28 de octubre, en el Teatro Real de Madrid, en un formato que se contempla que pueda ser híbrido, dependiendo de la situación sanitaria del momento.

La composición completa del Jurado 2021 es la siguiente:

- Javier Riaño, Vice President, Beauty Iberia - Brand Operation Spain, Procter & Gamble. *PRESIDENTE DEL JURADO.*
- Laura Durán, Chief Marketing Officer, IKEA Ibérica.
- Alfonso Fernández, Chief Marketing & Digital Transformation Officer, Samsung Electronics.
- Ester García Cosín, CEO, Havas Media Group Spain.
- Juan García-Escudero, Chief Creative Officer, TBWA España.
- Víctor Gutiérrez de Tena, Chief Comms Officer, Heura Foods. *(Representante APG).*
- Sonia Marruedo, Head of Media & Digital, Reckitt Benckiser Healthcare Iberia.
- Rosa Menéndez. *(Representante del Club de Jurados).*
- Isahac Oliver, Director Creativo Ejecutivo y Socio, & Rosàs.
- Curro Palma, Managing Director, Contrapunto BBDO Madrid.
- Pablo Pérez, Head of Market Insights Spain and Portugal, Google España. *(Representante I + A).*
- Francisco Samper, CEO Latin America, MullenLowe Group. *(Jurado Internacional).*
- Ana Torres, Directora de Marca, Grupo MÁSMÓVIL.

**Lidia Sanz**, Directora General de la aea, y **César Vacchiano**, Presidente & CEO de SCOPEN, actuarán como secretarios del Jurado.

El periodo de inscripción de casos finalizará el próximo 31 de mayo y, tanto las categorías como los formularios de inscripción, pueden consultarse en la web de los Premios [www.premioseficacia.com](http://www.premioseficacia.com).

### **Unos premios de toda la industria de la comunicación comercial**

Los Premios a la Eficacia cuentan con la asesoría estratégica de SCOPEN.

Los patrocinadores de esta edición son CMVocento, JCDecaux y YouTube.

Colaboran con los Premios a la Eficacia la Asociación de Agencias de Medios (am), la Asociación de Agencias de Creatividad Transformadora (ACT), la Asociación Española de Planificadores Estratégicos (APG Spain), AUTOCONTROL, la Branded Content Marketing Association (BCMA), el Club de Creativos (c de c), e Insight + Analytics España (I+A) .