



## La Universidad Francisco de Vitoria, ganadora absoluta de la III Edición del Programa Eficacia Universidades

*Madrid, 14 de diciembre de 2021.*-La Universidad Francisco de Vitoria es la ganadora absoluta de la III Edición del Programa Eficacia Universidades en la que resultó primera en los proyectos presentados para las tres empresas anunciantes colaboradoras: Bankinter, Campofrío y Mahou.

El pasado mes de noviembre se cerró la valoración final 2020-2021 por la que esta universidad se ha alzado en el primer puesto frente a ESIC University, Universidad CEU – San Pablo, Universidad Jaume I y Universidad de Navarra. En total han sido 12 equipos en competición.

El “Programa Eficacia Universidades” convocado por la Asociación Española de Anunciantes y que cuenta con la asesoría estratégica de SCOPEN, es una actividad de los Premios a la Eficacia que fomenta la importancia del talento joven llevado a la aplicación práctica con las empresas y sitúa a la eficacia como el objetivo a alcanzar para repercutir en resultados de negocio.

Bankinter participó junto con sus agencias Pixel & Pixel y Sioux Meet Cyranos. En palabras de Gonzalo Sáiz, director de marketing de esta entidad, “un año más, con nuestra participación en el Programa Eficacia Universidades hemos querido poner de manifiesto, por un lado, la apuesta del banco por la formación y la gestión del talento joven, y por otro, la importancia de la comunicación comercial en el crecimiento y éxito empresarial.”

El equipo de estos jóvenes talentos de la Universidad Francisco de Vitoria, liderado por la tutora Isabel Vázquez, ha estado compuesto por Marta Franco, Alicia de la Hera, Paloma Núñez y Beatriz Ordoñez.

Campofrío ha intervenido en este proceso con sus agencias You First Sports y OMD España. Javier Portillo, director de marketing de Campofrío, ha manifestado “es un placer para nosotros participar un año más en el Programa Eficacia Universidades y ver el entusiasmo y motivación de los jóvenes estudiantes, quienes nos han vuelto a sorprender con sus brillantes propuestas y una manera impecable de presentar sus ideas.”

El equipo de alumnos, tutelado por Silvia Polo, lo han integrado Rafael Barrera, Alberto Castillo, Irene Laguín, Jaime López, Cristina Molina y Yael Vizcay.

Por lo que respecta a Mahou y su agencia &Rosàs, con la tutora Isabel Vázquez, participaron Enrique Cano, Andrea García, María García y Paula Fernández.

Según expresa Angélica Hernández, directora de Marketing Corporativo de Mahou, “ha supuesto una experiencia muy enriquecedora poder formar parte de esta edición y agradecemos enormemente el excelente trabajo de todos los alumnos de las 4 universidades

participantes ya que recibir otro tipo de miradas, y más si cabe de jóvenes con talento, es clave en este apasionante mundo del marketing y la publicidad”.

El jurado siempre ha estado compuesto por no más de seis profesionales por parte de la empresa anunciante y de la o las respectivas agencias y por tres miembros del Club de Jurados de los Premios a la Eficacia que, en las tres sesiones de trabajo, lo han integrado Silvia Bajo, Chiqui Búa y Pilar Ulecia.

La entrega de trofeos se celebrará en el próximo Seminario Eficacia de 2022. Desde la Asociación Española de Anunciantes se pretende acercar así el mundo académico al empresarial y promover el talento joven en la comunicación y actividad publicitaria.