



Próximo 4 de noviembre, webinar didáctico “Eficacia NFT 2022”

Registro en eficacia@premioseficacia.com

Los Premios Eficacia estrenan su colección “Eficacia NFT 2022”

Madrid, 2 de noviembre de 2022.- Por primera vez, los Premios a la Eficacia, de la Asociación Española de Anunciantes (aea), tienen presencia en el metaverso y se adentran así en la web 3.0, en donde estrenan su primera colección NFT: “EficaciaNFT2022”.

La aea ha dado este primer paso para integrarse en estos nuevos entornos, economías e identidades virtuales que, si bien se encuentran en una fase temprana, definirán la evolución de la audiencia en internet en los próximos años.

Este activo digital certifica el galardón de forma asequible, segura y transparente y todos los premiados, gracias a la tecnología blockchain, podrán acceder al NFT, generar una copia y compartirla, como participantes de este, teniendo en cuenta que la propiedad del NFT seguirá siendo siempre del anunciante y agencia o agencias ganadoras.

A través de la página web <http://premioseficacianft.com/>, los equipos premiados en cualquier metal y categoría de esta edición, que figuren en la ficha técnica del caso, podrán tener acceso a su copia NFT a través de su identidad digital (email), conectar su wallet o configurarlo, en caso de no tenerlo, y compartirla en las principales plataformas y redes sociales compatibles.

Los Premios Eficacia animan a la comunidad publicitaria a adentrarse en este nuevo universo y para ello se han puesto en marcha una serie de acciones didácticas orientadas a ayudar a los usuarios a crear su identidad virtual para poder reclamar su NFT. Desde acceder a una guía para crear un monedero en Metamask disponible en la web, a distintas demos en formato audiovisual del proceso de onboarding hasta un webinar didáctico que tendrá lugar el próximo 4 de noviembre, y en abierto para cualquier profesional interesado en asistir. Para apuntarse solo hay que escribir a eficacia@premioseficacia.com

Para Lidia Sanz, directora general de la aea, con la colección “Eficacia NFT 2022” aportamos un valor adicional tanto a los Premios Eficacia, por su desarrollo en este ámbito, como a los premiados, a título individual, a través de la réplica NFT certificada del premio, propiedad del anunciante y agencia o agencias ganadoras”.

Esta iniciativa promovida por la Asociación Española de Anunciantes junto con Scopen como asesores estratégicos de los Premios Eficacia, ha sido desarrollada por la consultora SuperReal especializada en metaverso y Web3, en colaboración con Euler Tools, compañía especialista en desarrollo blockchain.