



Los Premios Eficacia, merecedores del Sello Festival #UnaDeDos

Madrid, 8 de mayo de 2025.-Los Premios Eficacia arrancan la XXVII edición con la obtención del sello Festival UnaDeDos que reconoce a los eventos de la industria publicitaria que promueven la paridad en jurados y ponentes. Las condiciones del sello, que se renueva anualmente, implican aspirar al 50% de representación femenina, partiendo tanto en jurados como en ponentes de una garantía mínima de un 45%.

De este modo, el jurado de los Premios Eficacia 2025, con la presidenta Nathalie Picquot (Banco Santander) al frente, a quien acompañan otras ocho mujeres y siete hombres, y el próximo seminario Eficacia que tiene lugar el próximo 21 de mayo cumplen plenamente con esta premisa. En el seminario se contará con tres mujeres como ponentes además de con la intervención de la directora general de la aea, Silvia Bajo, quien detallará las novedades de Eficacia 2025. Y también con cuatro hombres y entre todos se expondrá la temática basada en el informe de tendencias que aportan los Premios Eficacia junto con Ipsos, en una ponencia sobre la eficacia y la medición en el medio exterior, y de la pasada edición se explicará el oro y la plata a la Mejor Campaña Internacional, y la plata a la Construcción de una Marca. También se entregarán los trofeos de la VI edición del Programa Eficacia Universidades a unos equipos ganadores en este caso con clara participación femenina.

Así, la Asociación Española de Anunciantes, que con la asesoría estratégica de SCOPEN convoca anualmente los Premios a la Eficacia de la Comunicación Comercial, se ve reconocida en esta apuesta por fomentar la paridad de género en los puestos de liderazgo.

En palabras de Silvia Bajo, “nos alegra enormemente haber recibido este sello que refuerza nuestro compromiso a favor de fomentar la paridad e ir construyendo así, entre todos, una industria publicitaria más justa e igualitaria”.

Los Premios a la Eficacia apoyan los objetivos de UnaDeDos como iniciativa creada por Más Mujeres Creativas y el Club de Creatividad, con el apoyo de Diageo, para visibilizar el talento femenino y conseguir que la industria sea un reflejo más auténtico y diverso de la sociedad.

Para Marta Lugris, co-directora de UnaDeDos, “ el sello UnaDeDos que otorgamos a los Premios Eficacia 2025 es un gran paso para avanzar en uno de nuestros objetivos clave: la visibilidad del talento femenino en los foros más destacados del sector. Es, además, la demostración clara del trabajo, apuesta y compromiso de la aea con la paridad en la industria que, seguro, también será un motivo de orgullo para sus asociados”.