



Los Premios Eficacia revalidan el Sello Festival #UnaDeDos

Madrid, 26 de mayo de 2026.-Los Premios Eficacia vuelven a ser merecedores del sello Festival UnaDeDos que reconoce a los eventos de la industria publicitaria que promueven la paridad en jurados y ponentes y que se evalúa anualmente. Así, por segundo año consecutivo y ya en la XXVIII edición se obtiene este reconocimiento por representar al 50% de composición femenina, partiendo tanto en jurados como ponentes de una garantía mínima de un 45%.

La Asociación Española de Anunciantes, que con la asesoría estratégica de Scopen convoca los Premios a la Eficacia de la Comunicación Comercial, se ve así reconocida en su apuesta por fomentar la paridad de género en los puestos de liderazgo.

En palabras de la directora general de la AEA, Silvia Bajo, “en cualquier actividad de la AEA en la que trabajamos, tenemos presente estos principios en los que creemos, haciendo más real, grande y valiosa a esta industria”.

Los Premios a la Eficacia están alineados con los objetivos de UnaDeDos como iniciativa creada por Más Mujeres Creativas y el Club de Creatividad, con el apoyo de Diageo, y nacieron para visibilizar el talento femenino y conseguir un reflejo más auténtico y diverso de la sociedad.

Tras el análisis, por parte de UnaDeDos, de las últimas actividades de los Premios Eficacia, que incluyen seminarios y jornadas de formación, se le ha decidido otorgar este sello por cumplir con los requisitos exigidos.

En palabras de Marta Lugris, codirectora de UnaDeDos, “la comunicación más eficaz es la que entiende mejor a las personas y a la sociedad a la que habla. Por eso, garantizar la presencia y visibilidad de mujeres en jurados, escenarios y espacios de decisión no es solo una cuestión de igualdad: es una cuestión de negocio. El compromiso de la AEA demuestra que la igualdad no resta ni excelencia ni eficacia, la impulsa”.

Como ejemplo del merecimiento de este sello, además de en la composición del Jurado Eficacia 2026, también en el pasado seminario del 19 de mayo se cumplieron los objetivos de paridad con la selección de ponentes.