

Finalistas a los Premios del Club de Jurados Eficacia 2022. Los ganadores se darán a conocer el 21 de septiembre en un encuentro privado en Warner Music The Music Station Príncipe Pío

BBVA, Bankinter y Burger King optan a la Trayectoria Publicitaria de una Marca

Madrid, 6 de septiembre de 2022.- El próximo 21 de septiembre se entregarán los trofeos Premio Eficacia a la Trayectoria Publicitaria de una Marca, Premio Eficacia a la Trayectoria Profesional, Premio Eficacia al CEO, como novedad este año, y Premio Eficacia Sub 41, otorgados por el Club de Jurados de los Premios a la Eficacia en el marco de un encuentro privado que se celebrará en Warner Music The Music Station Príncipe Pío y que contará con la participación y actuación de un artista representado por esta compañía.

Estos trofeos suponen la “antesala de los Premios a la Eficacia” que convoca la Asociación Española de Anunciantes (aea) contando con la asesoría estratégica de SCOPEN, y que tendrán lugar el 27 de octubre en el Teatro Real.

El Club de Jurados de los Premios a la Eficacia, que está compuesto por más de 240 profesionales que han sido jurado en alguna de las ediciones de los premios, ha decidido por votación que los finalistas a la Trayectoria Publicitaria de una Marca sean BBVA, Bankinter y Burger King.

Del BBVA, que ya ha sido finalista en los dos últimos años anteriores, se ha valorado especialmente su apuesta firme y constante por la transformación primero digital y luego cultural y humanista, con contenidos de valor y con “Aprendemos Juntos” como el mejor caso de branded content en España. Su posicionamiento sólido lo ha demostrado con su nueva forma de relación con los clientes, creciendo en relevancia y afinidad.

En cuanto a Bankinter, igualmente en la terna de las ediciones pasadas, se ha destacado su coherencia y diferenciación comunicando, en los últimos años, de manera disruptiva y brillante, con creatividad y consistencia, imprimiendo un cambio determinante en la categoría aumentando de forma sobresaliente su consideración y relevancia.

Sobre Burger King, se ha puesto en valor su desafío a la publicidad convencional, sorprendiendo e innovando constantemente en la categoría, acertando en la activación y construcción de marca, con una comunicación inteligente que no deja de ir a más.

Por lo que respecta a la Trayectoria Profesional, los finalistas son Laura Durán, directora general de Desarrollo de Negocio y Sostenibilidad de IKEA; Miguel Justribó, CEO de Hub of Brands y Roberto Lara, socio fundador de Sioux Meet Cyranos.

A Laura Durán se le ha reconocido, entre otras cosas, su extraordinaria visión estratégica, creativa y de negocio, construyendo una love brand con beneficios, propósito y valores claros, disparando la conexión de la marca con los españoles y dotándola de una personalidad única, cercana y responsable.

De Miguel Justribó se ha puesto en valor su sobresaliente trayectoria y apoyo a la creatividad y a la eficacia tanto desde la empresa anunciante como desde la agencia.

Sobre Roberto Lara se resalta su capacidad de reinventarse y de lanzar, por segunda vez, una agencia de publicidad con éxito en 2020, después de toda una trayectoria profesional llena de éxitos y grandes campañas.

La novedad de este año con los Premios del Club de Jurados llega con el Premio Eficacia al CEO que se presenta con los siguientes finalistas: María Dolores Dancausa (Bankinter), Ignacio Juliá (ING España & Portugal), Ignacio Rivera (Hijos de Rivera) y Vanessa Prats (P&G Iberia).

De María Dolores Dancausa se ha destacado su visión estratégica y propuesta de valor creyendo en el consumidor, con la que ha sabido buscar su posición, frente a los grandes bancos, marcando un ritmo constante en el giro a la comunicación financiera.

Por lo que respecta a Ignacio Juliá, se valora que siempre ha creído en la publicidad poniendo al cliente en el centro. Como responsable mundial de innovación situó a todos los países a la cabeza en el uso del móvil, en satisfacción con el canal y en ventas digitales. Como consejero delegado ha conseguido llegar a los más de 4 millones de clientes sin adquirir ningún otro banco.

Sobre Ignacio Rivera, se alaba que bajo su liderazgo se han cosechado los éxitos de una marca histórica con un trabajo excepcional de producto, distribución, consistencia con un marketing excepcional y resultados increíbles. Asimismo, se destaca su audacia e innovación con una categoría humana humilde y en constante aprendizaje, construyendo desde los empleados hacia fuera, con una compañía que primera hace y luego dice.

Respecto a Vanessa Prats se ha apreciado que siempre ha sido una brillante brand builder creyendo en la creación de marca como medio fundamental para el crecimiento y apostando por el poder de la publicidad, apoyando el desarrollo de agencias y medios.

Los nominados al Premio Eficacia Sub 41, han sido Pedro Aires, creative director en Sony Music; Adrián Mediavilla, cofundador de Slap Global y Jesús Revuelta, independent creative director & consultant. Los dos primeros, también nominados en la anterior edición.

De Pedro Aires se ha valorado su capacidad para ir por delante, su visión igualitaria e integradora, apostando por la diversidad en todo lo que hace y también por haber incorporado todo su background de planning a una industria como la de la música.

Sobre Adrián Mediavilla se ha destacado su actividad en la industria siendo un gran estratega que apuesta por diversas iniciativas constantemente, elevando siempre el talento español y estando atento a la buena investigación.

Y en cuanto a Jesús Revuelta, se realza su trayectoria impecable más allá de los centenares de premios que ha conseguido, así como haber sabido adaptarse a las distintas realidades del sector, convirtiéndose en un creativo independiente y promotor medioambiental y del activismo social.

Los premios del Club de Jurados de Eficacia están patrocinados en exclusiva por el grupo de comunicación GroupM Spain. Para su CEO, Sebastián Muriel, “es un auténtico placer apoyar estos

premios referencia en el sector. Siempre ha sido parte del ADN de nuestra compañía reconocer el trabajo y las prácticas más innovadoras de empresas, directivos y profesionales en este ámbito. En GroupM apostamos por la transformación de nuestra industria y creo que este tipo de iniciativas contribuyen de manera decisiva a este objetivo”.