

NewixMedia se une como nuevo patrocinador a los Premios Eficacia 2022

Madrid, 26 de abril de 2022.-Los Premios Eficacia, que convoca la Asociación Española de Anunciantes (aea) y que cuentan con la asesoría estratégica de SCOPEN, reciben a un nuevo patrocinador, NewixMedia, que se incorpora a esta XXIV edición.

Los Premios a la Eficacia son una cita clave de la industria publicitaria que extienden su actividad a lo largo de todo el año con seminarios, programas educativos con la universidad y diversos encuentros del Club de Jurados cuyo colofón termina con la entrega de premios a los mejores casos de comunicación valorados según los resultados obtenidos. Un año más, se celebrará en el Teatro Real, concretamente el jueves 27 de octubre.

Con esta incorporación, NewixMedia apoya este evento e impulsa la importancia de la innovación, la evolución y los resultados de negocio, ensalzando así los mejores casos de eficacia publicitaria.

En palabras de Eduardo Ballesteros, director general de NewixMedia “pensamos que existe en el ecosistema publicitario un fuerte vínculo de los anunciantes con los contenidos, ya sean distribuidos en digital, televisión o radio. Los medios audiovisuales están viviendo una metamorfosis importante, muchos clientes buscan el nexo de unión con contenidos afines y creando historias que hagan más fuerte el propósito de su marca, generando conversaciones entre los distintos medios y su audiencia. De ahí nuestro compromiso con la Asociación Española de Anunciantes y este evento de referencia en el mercado publicitario”.

Este patrocinio está en perfecta sintonía, según explica Ballesteros, con las áreas que se trabajan desde NewixMedia, la flexibilidad, la segmentación regional, la creatividad y, sobre todo, la importancia del contenido, ahondando en el proceso de continua y profunda transformación que la compañía protagoniza en los últimos años, adaptándose a las nuevas necesidades de los anunciantes y ajustándose a las exigencias de un mercado en constante evolución. Esta propuesta de valor ha traído excelentes resultados a NewixMedia desde su creación.

En este evento se dan cita anunciantes, agencias, medios y uno de sus principales valores es que están respaldados por toda la industria publicitaria con el apoyo de las principales asociaciones del sector.