

27 EDICIÓN

PREMIOS
EFICACIA_25

CONVOCA

anunciantes

Comunicar para crear valor

efkTM

PROGRAMA

Jueves 23 de octubre

Teatro Real, Madrid

ASESORÍA ESTRATÉGICA

SCOPEN

PATROCINADORES

JCDecaux

JUNGLE

NEWIX MEDIA

OMG OMNICOM
MEDIA GROUP

Pinterest

CON EL APOYO DE

am. AGENCIA DE
MARKETING

.ACT AGENCIA DE
COMUNICACIÓN

apg AGENCIA DE
PUBLICIDAD

AUTO
CON
TROL

bc
mo
spin AGENCIA DE
COMUNICACIÓN

c de c

inffes. INSTITUTO
NACIONAL DE
ESTADÍSTICA

COLABORADOR

Ipsos

PRÓLOGO



FRANCISCO RIONDA

Presidente de la Asociación Española de Anunciantes

No hay eficacia sin medición. No hay crecimiento sin eficacia. Las marcas debemos recuperar la credibilidad e influencia en nuestras empresas sobre la relevancia de la comunicación en la generación de valor y negocio.

Con los casos de los Premios a la Eficacia que celebramos esta noche en esta Gala de nuestra ya XXVII edición, vamos a ver datos incontestables de esta influencia a la que debemos aspirar, disfrutaremos al admirar lo que significa realmente construir marca y crear valor, además de lo que nos van a arrojar igualmente otras categorías enfocadas a valorar la integración, originalidad, disrupción, influencia, experiencia, etc.

Los Premios a la Eficacia nos van a dejar grandes aprendizajes un año más, como modelos de éxito de la publicidad que funciona.

Por mi parte, si en algo creo es en la consistencia de la dirección que imprimimos en nuestras comunicaciones. Y me congratula escuchar cómo cada vez más voces expresan la clara necesidad de crear marca a largo plazo estableciendo un equilibrio con el corto, que nos aprieta, pero en el que también debemos crear valor.

En este apasionante trabajo en el que las agencias aportan tanto talento, estrategia, creatividad, las empresas anunciantes debemos enfocarnos también en obtener un conocimiento profundo sobre el comportamiento y el lugar en el que los usuarios depositan esa escasa atención por la que todos luchamos, ante unos medios muy fragmentados con múltiples canales y formatos.

La manera de alcanzar el objetivo propuesto pasa por medir todos los impactos que recibe un usuario. Cuanto mayor sea el conocimiento holístico del alcance de las campañas mayor garantía tendremos sobre nuestras inversiones publicitarias.

Solo con datos irrevocables se puede visibilizar que la comunicación es eficaz y funciona. En este aspecto eficacia y métricas van de la mano.

Gracias a todos los que seguís apostando por demostrarlo en los Premios a la Eficacia, gracias en esta edición a esos 108 anunciantes y 182 agencias que se presentaron y a los 21 anunciantes y 61 agencias que se sumaron como nuevos.

Los Premios a la Eficacia son unos premios de todos, y son tan prestigiosos porque contienen la esencia de por lo que trabajamos y todos somos responsables de ellos.

Enhorabuena a todos los que habéis pasado a la final, lo cual ya tiene un grandísimo mérito y felicidades muy merecidas a los que vais a sumar metales.

JURADO



NATHALIE PICQUOT
PRESIDENTA DEL JURADO
Head of Corporate Marketing, Brand Experience and Digital Engagement
Banco Santander



MIGUEL CAMPMANY
Consumer Communication
Head Iberia
Nestlé España



DANIELE CICINI
Managing Director
&Rosàs



MARÍA CORONADO
Directora Creatividad,
Branding & Producción
El Corte Inglés



TOMAS FROES
Senior Advisor
Dentsu Creative Iberia



MARTA GUTIÉRREZ
CEO
Dentsu Creative Spain



CÉSAR HERNÁNDEZ
REPRESENTANTE CLUB DE JURADOS
Consultor y Consejero asesor de empresas



TERESA LOMAS
REPRESENTANTE I+A
Responsable Investigación en Departamento Dirección Negocio
SELAE



JUANA MANSO
Directora de Marketing
Campofrío España



TOMÁS OSTIGLIA
Executive Creative Director
LOLA MullenLowe



GORKA RODRÍGUEZ
CEO
BtoB



SANDRA SOTELO
Managing Director
PHD Media Spain



FRANCISCO VAQUERO
Directora de Marketing Corporativo
ATRESMEDIA



ALEXANDRA VARASSIN
JURADO INTERNACIONAL
CEO
Publicis Groupe Portugal



NATALIA VILLORIA
Directora de Publicidad, Patrocinio y Relaciones Públicas
REPSOL



CRISTIANA ZITO
REPRESENTANTE APG
Chief Strategy Officer
DDB España



SILVIA BAJO
CO-SECRETARIA DEL JURADO
Directora General
dea



CÉSAR VACCHIANO
CO-SECRETARIO DEL JURADO
Presidente y CEO
SCOPEN

FINALISTAS

Construcción de Comunidad y Audiencia Propia

| ANUNCIANTE | MARCA | PRODUCTO/ CAMPAÑA | AGENCIA/S LÍDER | AGENCIA/S COLABORADORA |
|-------------|-------------|--|----------------------|---------------------------|
| CUPRA | CUPRA | CUPRA Tribe | DDB & 14 Group | |
| PepsiCo | Doritos | Detona las bombas de Arcane con Doritos Crunch | TBWA/España / OMD | 2.10 Agency |
| YUM! Brands | KFC Patatas | KFC fries compensation | PS21 / Arena | MeMe |

FINALISTAS

Campaña Regional/Local

| ANUNCIANTE | MARCA | PRODUCTO/ CAMPAÑA | AGENCIA/S LÍDER | AGENCIA/S COLABORADORA |
|------------------|-----------------------|------------------------------------|--------------------|---|
| ABANCA | ABANCA Seguros | Posters que te cuidan | Ernest | La Remedios |
| Confecomerç | Confecomerç | Pequeñeces | Rosebud | |
| Grupo Apex | Papas Vicente Vidal | De cuando las papas sabían a papas | Rosebud | iProspect |
| Grupo Bimbo | Eidetesa | Así de canarios | Ogilvy / PHD Media | Findasense |
| Heineken | Cruzcampo | Volver | Ogilvy / Dentsu X | Nteam |
| Hijos de Rivera | Estrella Galicia | Edición especial Valencia | Proximia / Imaxe | Youplanet / Globant |
| Mahou San Miguel | Mahou Cinco Estrellas | Mahou especial San isidro | &Rosàs | Zenith Media / APPLE TREE / MRM Spain (parte de MW) / Tango |
| | Adoptauncomercio.com | Adoptauncomercio.com | Siberia / Fiftykey | |

FINALISTAS

Estrategia más Original
y Disruptiva

| ANUNCIANTE | MARCA | PRODUCTO/ CAMPAÑA | AGENCIA/S LÍDER | AGENCIA/S COLABORADORA |
|------------------|--------------------------|----------------------------------|------------------------------------|---------------------------|
| Liquats Vegetals | YOSOY | Un camión en la letra pequeña | REVUELTA / IPG Mediabrands | YouPlanet |
| Mondelez | Oreo | Adios España | Publicis España / Spark Foundry | Marco |
| What The Sleep | Productos de descanso | Mimir es genial | Fuego Camina Conmigo | |
| YUM! Brands | KFC Megabox | Megabox 5x5 | PS21 / Arena | MeMe |

FINALISTAS

Acción Táctica

| ANUNCIANTE | MARCA | PRODUCTO/ CAMPAÑA | AGENCIA/S LÍDER | AGENCIA/S COLABORADORA |
|----------------------|--------------------|---|--------------------------------|---------------------------|
| ABANCA | ABANCA Seguros | Posters que te cuidan | Ernest | La Remedios |
| L'Oréal | Garnier Good | #Rojocucu | Publicis España / Zenith Media | |
| Papa Johns | Papa Johns | Sobrecitos olvidados | Rosebud | |
| Penguin Random House | Editorial Bruguera | El día Ibañez | Carat España | Dentsu Story Lab |
| SEAT | SEAT | Gama SEAT / Amores de Verano | DDB & 14 Group / PHD Media | |
| SEAT | SEAT | Gama SEAT / Permiso B | DDB & 14 Group / PHD Media | |
| Telefónica | Movistar | Fútbol de Movistar: Cuando amas algo, lo quieres TODO | VML THE COCKTAIL / Havas Media | |
| Telefónica | Movistar | El punto final | TBWA / España | |
| YUM! Brands | KFC Eduardo | Eduardochi | PS21 / MeMe | |
| YUM! Brands | KFC Patatas | KFC fries compensation | PS21 / Arena | MeMe |

FINALISTAS

Construcción de una Marca

| ANUNCIANTE | MARCA | PRODUCTO/ CAMPAÑA | AGENCIA/S LÍDER | AGENCIA/S COLABORADORA |
|--------------------------|-------------------|----------------------------|---|--------------------------------|
| Aisea | VIPS | Lo de VIPS no es normal | MONO Madrid / Carat España | Granpaso / Havas PR / Arena |
| BSH Electrodomésticos | Balay | Balay | Sra. Rushmore / Dentsu X | Figari Candy Store |
| Cervezas Victoria | Cervezas Victoria | Cervezas Victoria | Arena / Jon Lavin | The Lion |
| Codorníu | Codorníu | Celebrémonos más | &Rosàs | IPG Mediabrands |
| Grupo Forquisa | Las 3 brujas | Las 3 brujas | Watson | |
| Heineken | Cruzcampo | Con mucho acento | Ogilvy / Dentsu X | Nteam |
| MAPFRE | MAPFRE Seguros | El momento de la verdad | McCann Spain (parte de MW)/ IPG Mediabrands | |

FINALISTAS

Campaña Internacional

| ANUNCIANTE | MARCA | PRODUCTO/ CAMPAÑA | AGENCIA/S LÍDER | AGENCIA/S COLABORADORA |
|----------------------------|------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|--|
| Burguer King | Burguer King | Long live the King | VML THE COCKTAIL | |
| Iberostar | Iberostar | You do You | McCann Spain (parte de MW) | Craft Spain (parte de MW) |
| Kraft Heinz | The Godfather Pasta Sauce | Ridiculously irrefusable | VML THE COCKTAIL | |
| Opella HealthCare Group | Allegra | Allevia Pollen Passport | MRM Spain (parte de MW) | Clever Franke / Hearts & Science / Weber Shandwick UK / Ambee |
| PepsiCo | Walkers BFY | Alcohol free snacks | PS21 | Good Relations / Omduk |
| PepsiCo | Xtra Flamin' Hot | Hot Couture | PS21 / Sips&Bites | Good Relations / Omduk |
| Unilever | LYNX | Lower body spray | LOLA MullenLowe | |
| Unilever | Magnum Ice Cream | Find your summer | LOLA MullenLowe | Mindshare UK, a WPP Media Brand |

FINALISTAS

Acción en Branded Content

| ANUNCIANTE | MARCA | PRODUCTO/ CAMPAÑA | AGENCIA/S LÍDER | AGENCIA/S COLABORADORA |
|-------------------|-------------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| Banco Santander | Banco Santander | Louder together | DAVID Madrid / Carat España | |
| Cervezas Victoria | Cervezas Victoria | La playlist de la Victoria | Arena / Jon Lavin | The Lion |
| SEO / Birdlife | SEO / Birdlife | Eco-ilógico | Darwin&Verne | |
| Volkswagen Group | AUDI | La entrevista pendiente | DDB & 14 Group / PHD Media | |

FINALISTAS

Campaña de Producto/Servicio

| ANUNCIANTE | MARCA | PRODUCTO/ CAMPAÑA | AGENCIA/S LÍDER | AGENCIA/S COLABORADORA |
|------------------------------|------------------------------|---|----------------------------------|--|
| Aalsea | VIPS | Tortitas de VIPS, nuevas tradiciones | MONO Madrid / Carat España | Granpaso / Havas PR |
| IKEA Ibérica | IKEA novedades | Vente arriba por muy poco | McCann Spain (parte de MW) | MRM Spain (parte de MW) / iProspect |
| ING | Cuenta NÓMINA | Mi vecino Jose | Sra. Rushmore / iProspect | |
| Láserum | Láserum | Muy bien lo tenemos que hacer | Fácil / Proximia Havas | |
| Línea Directa | Línea Directa | Tiri tiri tiri | PS21 / Havas Media | t26 |
| Liquats Vegetals | YOSOY | Un camión en la letra pequeña | REVUELTA / IPG Mediabrands | YouPlanet |
| Movistar Prosegur Alarmas | Movistar Prosegur Alarmas | SuperSeguridad | MONO Madrid | Havas Media |
| Nestlé | Caja Roja | ¿Qué bombón eres tú? | Open Mind, a WPP Media Brand | VML THE COCKTAIL / Nestlé ContentStudio |
| Santalucía Seguros | Santalucía Seguros | Una vida contigo | Oriol Villar / Infinity Media | CLV |
| Suntory España | La Casera | Si no hay La Casera, nos vamos | La Despensa | Wavemaker, a WPP Media Brand |
| Telefónica | Movistar Plus+ | Todos al Plus+ | MONO Madrid / Havas Media | Havas Studios |
| Volkswagen Group | Golf GTI | Negro carbón | DDB & 14 Group / PHD Media | |
| YUM! Brands | KFC Megabox | Megabox 5x5 | PS21 / Arena | MeMe |

FINALISTAS

Demostración de Propósito Social de Marca

| ANUNCIANTE | MARCA | PRODUCTO/ CAMPAÑA | AGENCIA/S LÍDER | AGENCIA/S COLABORADORA |
|--------------------------------|----------|-------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| Conferencia Episcopal Española | X Tantos | Un viaje por tantos | TBWA / España | |
| Diageo | J&B | Visible room | El Ruso de Rocky / PHD Media | Samy Alliance / Oliver |
| Volkswagen Group | AUDI | La entrevista pendiente | DDB & 14 Group / PHD Media | |

FINALISTAS

Campaña de ONG

| ANUNCIANTE | MARCA | PRODUCTO/ CAMPAÑA | AGENCIA/S LÍDER | AGENCIA/S COLABORADORA |
|------------------------------|--------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------------------|
| ADEE | ADEE | Los bufones de Velázquez | &Rosàs | Roma / Liquid Fellows |
| Atlético de Madrid | Atlético de Madrid | Una leyenda inolvidable | Havas Creative | |
| Fundación Unoentrecienmil | Proyecto All Together | Soy español | Pingüino Torreblanca | Havas / Publicis España / Dentsu |
| SEO / Birdlife | SEO / Birdlife | Eco-ilógico | Darwin&Verne | |

FINALISTAS

Campaña de Lanzamiento

| ANUNCIANTE | MARCA | PRODUCTO/ CAMPAÑA | AGENCIA/S LÍDER | AGENCIA/S COLABORADORA |
|------------------|---|---|---|---|
| Alesea | Domino's Pizza | Croissantizzima | Sra. Rushmore / Carat España | Good Rebels |
| Alesea | Foster's Hollywood. Nueva familia de pollo de Nashville | Tarde, pero bien | McCann Spain (parte de MW) / Carat España | Craft Spain (parte de MW) / Havas PR |
| Alesea | VIPS | Desayunos de VIPS, modernidad controlada | MONO Madrid / Carat Spain | Granpaso / Havas PR |
| Grupo Apex | Papas Vicente Vidal | De cuando las papas sabían a papas | Rosebud | iProspect |
| Legálitas | Legálitas | No te conformes | Contrapunto BBDO / IPG Mediabrands | Interbrand |
| Mahou San Miguel | Mahou | Mahou x Duki | Vietnam / Mazinn | True / MRM Spain (parte de MW) / Zenith Media / Publicis España |
| Pikolin | Pikolin | ¿Será el colchón? ¿O serás tú? | Arena / Oriol Villar | Eva Santos / Havas Play / Acento en la Cé |
| Volkswagen Group | Golf | Forever Golf | Fuego Camina Conmigo / PHD Media | |

FINALISTAS

Campaña de Social Media / Influence Marketing

| ANUNCIANTE | MARCA | PRODUCTO/ CAMPAÑA | AGENCIA/S LÍDER | AGENCIA/S COLABORADORA |
|-----------------|----------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|--|
| Banco Santander | Banco Santander | Louder together | DAVID Madrid / Carat España | |
| Filmin | Filmin | Patiño your life. Otro tweet falso | IPG Mediabrands | The Connector |
| Grefusa | Papadelta | Kappadelta | Èxit Up | |
| Grupo Apex | Jumpers | Storytime | Fuego Camina Conmigo | |
| Grupo Bimbo | Donettes | Donettes horóscopo | Ogilvy / OMG-CREO | Findasense / PHD Media |
| L'Oréal | Garnier Good | #Rojocucu | Publicis España / Zenith Media | |
| PepsiCo | Doritos | Más molestos en el cine | PS21 / OMD | MeMe / 2.10 Agency |
| PepsiCo | Lay's Gourmet | Lay's Gourmet Corte Ondulado | OMD / Sips&Bites | Probably / Firma / 2.10 Agency / Draft Punk |
| | Adoptauncomercio.com | Adoptauncomercio.com | Siberia / Fiftykey | |

FINALISTAS

Campaña Integrada

| ANUNCIANTE | MARCA | PRODUCTO/ CAMPAÑA | AGENCIA/S LÍDER | AGENCIA/S COLABORADORA |
|--------------------------|-------------------|------------------------------------|------------------------------------|---|
| Campofrío | Campofrío | Identiqué | This is Libre / OMD | MRM Spain (parte de MW) / Lasker |
| CUPRA | CUPRA Terramar | There is no second | &Rosàs / PHD Media | DDB & 14 Group / Vampire |
| Grefusa | El Piponazo | Piponazo selección | Èxit Up / Upartner Media | |
| LaLiga | LaLiga | Un equipo no deja a nadie solo | El Ruso de Rocky | Mindshare, a WPP Media Brand |
| Mahou San Miguel | Mahou 5 Estrellas | Mahou especial San Isidro | &Rosàs | Zenith Media / APPLE TREE / MRM Spain (parte de MW) / Tango |
| Mondelez | Oreo | Adios España | Publicis España / Spark Foundry | Marco |
| Mondelez | Suchard | Martin. Una historia de Navidad | Ogilvy / Spark Foundry | Marco |
| Pikolin | Pikolin | ¿Será el colchón? ¿O serás tú? | Arena / Oriol Villar | Eva Santos / Havas Play / Acento en la Cé |
| YUM! Brands / Netflix | KFC y Netflix | Menú El Juego del Calamar 2 | PS21 / Arena | MeMe |

FINALISTAS

Campaña de Experiencia de Marca

| ANUNCIANTE | MARCA | PRODUCTO/ CAMPAÑA | AGENCIA/S LÍDER | AGENCIA/S COLABORADORA |
|--------------------------|----------------|--|---------------------------------------|--|
| Aalsea | Domino's Pizza | Domino's Tribute | Havas Play / Lady Brava | Domestic Data Streamers / Havas PR |
| Aalsea | VIPS | NORMAL, la revista de VIPS | Granpaso / Carat España | MONO Madrid / Dentsu Story Lab |
| CUPRA | CUPRA | El primer safety car en el agua | DDB & 14 Group / PHD Media | |
| Grupo Bimbo | Takis | Takis Blue Heat | Ogilvy / PHD Media | Findasense |
| IKEA Ibérica | IKEA Family | Design your sleep while you sleep | MRM Spain (parte de MW) | Dentsu Creative |
| McDonald's | McDonald's | Monopoly | TBWA\España / OMD | |
| PepsiCo | Doritos | Detona las bombas de Arcane con Doritos Crunch | TBWA\España / OMD | 2.10 Agency |
| The Coca-Cola Company | Coca-Cola | Coca-Cola Music Experience | Essencemediacom, a WPP Media Brand | Method / Tango / Intromúsica / LLYC |
| YUM! Brands / Netflix | KFC y Netflix | La prueba del menú | PS21 / Arena | MeMe / Andtonic / Cabal |

FINALISTAS

Campaña Presupuesto
Inferior a 250.000€
(campañas tácticas o
de producto/servicio)

| ANUNCIANTE | MARCA | PRODUCTO/ CAMPAÑA | AGENCIA/S LÍDER | AGENCIA/S COLABORADORA |
|--------------------------|-----------------------|-----------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| ADEE | ADEE | Los bufones de Velázquez | &Rosàs | Roma / Liquid Fellows |
| Casa del Libro | Casa del Libro | A unos libros de distancia | This is Libre | Sound Connections / APPLE TREE |
| Diageo | J&B | Visible room | El Ruso de Rocky / PHD Media | Samy Alliance / Oliver |
| Gaia Loterías | Gaia Loterías | Los Calvos de Gaia Loterías | La Buena | |
| Grupo Apex | Jumpers | Storytime | Fuego Camina Conmigo | |
| IKEA Ibérica | IKEA Family | Design your sleep while you sleep | MRM Spain (parte de MW) | Dentsu Creative |
| McDonald's | McDonald's | La salsa imposible | TBWA\España / OMD | |
| Penguin Random House | Editorial Bruguera | El día Ibañez | Carat España | Dentsu Story Lab |
| SEAT | SEAT | Gama SEAT / Amores de Verano | DDB & 14 Group / PHD Media | |
| What The Sleep | Productos de descanso | Mimir es genial | Fuego Camina Conmigo | |
| YUM! Brands / Grupo Apex | KFC y Jumpers | Menú KFC Jumpers | PS21 / Fuego Camina Conmigo | MeMe |

PATROCINADORES



CARLOS BARÓN

Director General

JCDecaux

Para JCDecaux es un honor volver a patrocinar los Premios Eficacia en 2025, celebrando el ingenio y la destreza que definen nuestra industria publicitaria.

Estos premios son un escaparate de cómo las campañas excepcionales no solo alcanzan logros significativos en los negocios, sino que también inspiran reflexiones y cambios en la sociedad al establecer una comunicación auténtica entre marcas y consumidores.

La verdadera eficacia de la comunicación creativa se manifiesta en su capacidad de adaptarse en un entorno en constante cambio, donde la alineación precisa entre contexto, propósito e impacto marca la diferencia en su camino hacia el éxito.

Al celebrar el trabajo de anunciantes y agencias, los Premios Eficacia subrayan su papel indispensable en la industria para delinear el futuro de una publicidad tan eficaz como necesaria.

Nuestra más sincera felicitación a todos los galardonados y participantes por todo el talento desplegado en esta edición, que, sin duda, es un fiel reflejo de su calidad humana y profesional.

Por muchos años más de creatividad y eficacia en la publicidad.



SERGIO GARCÍA

Director de Estrategia de PS21

JUNGLE

La eficacia es un concepto, en apariencia, simple. Basta con responder a una pregunta: ¿hemos conseguido el objetivo? Pero, a partir de ahí, todo se complica. ¿Cuál es el objetivo? ¿Estamos eligiendo la métrica adecuada? Y, detrás de cada pregunta, más complejidad.

Una complejidad que convierte lo que es eficaz, en algo en constante evolución. Todo influye: la categoría, la audiencia, el contexto, la cultura... Y, sobre todo, lo impredecible del ser humano. Esa mezcla nos obliga a reajustar la dirección, con un ojo en los pilares invariables de la comunicación eficaz y otro en la búsqueda de fórmulas nuevas.

Los Premios Eficacia son una ventana a esa riqueza: la complejidad, las preguntas, decisiones, errores y aciertos. Pero, sobre todo, son una invitación. A hacer mejores preguntas. A no conformarse con respuestas fáciles. A entender que la eficacia no se alcanza aplicando lo que funcionó, sino atreviéndose a buscar lo diferente. Es lo único que funciona.

PATROCINADORES



EDUARDO BALLESTEROS

Director General
Newismedia

La 27ª edición de los Premios Eficacia llega para reconocer lo más valioso de la industria: su capacidad de ser creativa, innovadora y, sobre todo, eficaz. En NewixMedia celebramos con entusiasmo formar parte de esta cita que destaca los proyectos que consiguen conectar de verdad con las personas.

Nuestra visión de la "eficacia publicitaria" va mucho más allá de los resultados cuantitativos: se trata de generar experiencias memorables, de escuchar al consumidor y de construir vínculos duraderos entre marcas y audiencias. Como medios, tenemos la responsabilidad de ser aliados estratégicos, aportando ideas y soluciones que inspiren y transformen.

El futuro de la publicidad nos invita a asumir riesgos, reinventar nuestras fórmulas y atrevernos a innovar. En NewixMedia estamos listos para seguir impulsando un sector que evoluciona cada día.



JOAN JORDI VALLVERDÚ

CEO
Omnicom Media Group

En Omnicom Media Group, junto con nuestras agencias y unidades de negocio, celebramos con orgullo nuestra participación como patrocinadores en los Premios a la Eficacia 2025, el mayor reconocimiento de la industria. Un certamen que destaca la importancia de unir estrategia, creatividad y una ejecución impecable para generar resultados tangibles: desde incrementar ventas hasta fortalecer marcas y construir vínculos más sólidos con los consumidores.

Vivimos un momento apasionante en el que creatividad, datos, anunciantes, consumidores y tecnologías convergen más que nunca. La inteligencia artificial y los nuevos agentes nos aportan cada día más la energía para seguir construyendo juntos un ecosistema que nos permita anticipar comportamientos, personalizar mensajes, automatizar procesos y liberar tiempo de calidad para lo verdaderamente importante: conectar con las audiencias de manera más relevante y sostenible. Esto exige foco, talento y una visión compartida de futuro.

Los Premios reflejan esa evolución constante: más casos inscritos, más competencia y un reconocimiento cada vez mayor para quienes logran destacar con ideas brillantes, estrategias inteligentes y ejecuciones impecables. Ser parte de esta gala es un privilegio que nos llena de energía e inspiración para seguir construyendo juntos. Felicitamos con especial cariño a los ganadores y agradecemos al jurado, a la Asociación Española de Anunciantes y a SCOPEN por hacerlo posible.

¡Sigamos sumando energía, inteligencia y pasión para impulsar el futuro de la comunicación!

PATROCINADORES



CHRISTIAN COCHS

Sales Director Spain & Portugal

Pinterest

En el entorno dinámico actual, las marcas están constantemente evaluando dónde invertir para alcanzar y movilizar a sus audiencias. La pregunta es: ¿qué plataforma realmente conecta con las personas y genera acción?

Pinterest destaca como un lugar donde la inspiración conduce a la acción. Las personas llegan en busca de ideas que puedan llevar a la vida real, lo que convierte a Pinterest en un entorno excepcionalmente positivo y con alta intención comercial.

Es más que conexión; es el lugar donde las marcas pueden llegar a las personas cuando están planificando, buscando y listas para descubrir algo nuevo.

Pero, para lograr un verdadero impacto, se necesita algo más que la plataforma adecuada: se requiere de una creatividad potente. Por eso nos alegra patrocinar por primera vez los Premios Eficacia, apoyando a las marcas, agencias y profesionales que impulsan nuestra industria hacia adelante.

¡Mucho éxito a todos los participantes y felicidades a los ganadores de este año! Juntos, hagamos que cada idea cuente.



PATROCINADOR
DEL CLUB DE
JURADOS:



PREMIOS CLUB DE JURADOS

El pasado 18 de septiembre, en el transcurso de su encuentro anual, el Club de Jurados de los Premios a la Eficacia hizo entrega de sus galardones.

Estos fueron los ganadores:

**Premio Eficacia a la Trayectoria
Publicitaria de una Marca**
CUPRA



Premio Eficacia al CEO
ADRIANA DOMÍNGUEZ
Presidenta ejecutiva de Adolfo Domínguez



Premio Eficacia Trayectoria Profesional
RAFA ANTÓN
Socio Fundador de CHINA parte de LLYC
y Director Creativo Global de LLYC



Premio Eficacia Sub 41
SERGIO GARCÍA
Director de Estrategia, PS21



GRANDES PREMIOS

PREMIO AGENCIA
CREATIVA DEL AÑO

PREMIO AGENCIA
DE MEDIOS DEL AÑO

GRAN PREMIO
A LA EFICACIA

efkTM

27 EDICIÓN

PREMIOS
EFICACIA_25

CONVOCA

anunciantes

Comunicar para crear valor

efkTM



ASESORÍA ESTRATÉGICA

SCOPEN

PATROCINADORES

JCDecaux

JUNGLE

NEWIX MEDIA

OMG OMNICOM
MEDIA GROUP

Pinterest

CON EL APOYO DE

am. Asociación de
Agencias de Media

.ACT Asociación de
Comunicación y
Marketing

apg Asociación de
Profesionales de
Advertising

AUTO
CON
TROL

bc
móvil
Spain

c de c

insights
i+O

COLABORADOR

Ipsos