

PREMIOS
EFICACIA_28

CONVOCA
anunciantes
Comunicar para crear valor

efkTM



PROGRAMA

JUEVES 22 DE OCTUBRE
TEATRO REAL, MADRID

ASESORÍA ESTRATÉGICA

SCOPEN

PATROCINADORES

JCDecaux *Jungle* NEWIX MEDIA OMNICOM MEDIA Pinterest YouTube

CON EL APOYO DE

UNADEOS

COLABORADOR

Ipsos

PRÓLOGO

FRANCISCO RIONDA

Presidente de la Asociación Española de Anunciantes (AEA)

*Medir para demostrar.
La Eficacia que transforma*



Esta noche somos 1.700 personas reunidas alrededor de una palabra que da sentido a nuestro trabajo: **Eficacia.**

Y quizá, en una noche como esta, merece la pena preguntarnos qué significa realmente ser eficaces.

Los Premios Eficacia nacieron para reconocer algo más que una buena idea o una gran campaña. Reconocen la capacidad de la comunicación para provocar un cambio, generar resultados y construir valor. Porque una idea puede sorprender, emocionar y convertirse en conversación; pero la verdadera eficacia empieza cuando todo eso consigue resultados empresariales y logra influir en aquello que se había propuesto cambiar.

Por eso la Eficacia no es solo un resultado ni una categoría de premios. Es una **forma de trabajar y una cultura**: la capacidad de conectar los problemas de negocio con la estrategia, la comunicación, los medios, la creatividad, la innovación y la experiencia de las personas.

Y en esa cultura hay una idea esencial: **sin medición no hay eficacia.**

Nuestro ecosistema es cada vez más complejo. Más canales, más formatos, más datos, más tecnología y audiencias cada vez más fragmentadas. Hoy necesitamos saber no solo si hemos llegado a quien debíamos llegar, sino cuántas veces, con qué calidad de contacto y qué impacto ha generado cada inversión.

Medir, por tanto, no puede ser el último paso, el número que añadimos a un caso para demostrar que funcionó. **La medición debe formar parte de la estrategia desde el principio.** Tenemos que saber qué queremos cambiar antes de decidir cómo comunicarlo y qué queremos conseguir antes de lanzar la flecha.

Y aquí tenemos un reto como industria: necesitamos evolucionar también en nuestra manera de medir. Necesitamos métricas capaces de capturar una realidad cada vez más fragmentada y, al mismo tiempo, ofrecer una visión común, neutral, comparable y rigurosa de los resultados.

Ese es precisamente uno de los grandes objetivos de **MAPA**, el proyecto de la AEA para avanzar en la medición crossmedia. Porque si queremos demostrar mejor el valor de la comunicación, necesitamos poder entender mejor el conjunto de los impactos, independientemente del canal en el que se produzcan.

MAPA, los Premios Eficacia y la cultura de resultados forman parte, así, de una misma agenda: **medir mejor para demostrar mejor; demostrar mejor para decidir mejor; y decidir mejor para generar más valor.**

Porque cuando demostramos resultados, ganamos credibilidad. Y cuando ganamos credibilidad, somos capaces de defender mejor la inversión, el talento y la capacidad de construir marcas fuertes.

Los Premios Eficacia nos permiten, además, convertir cada caso en conocimiento para toda la industria. No solo celebramos lo que ha funcionado: aprendemos **por qué** ha funcionado.

Esta noche destacamos, por tanto, las ideas que han conseguido resultados y a quienes han sabido unir creatividad, estrategia, datos y medición.

Porque detrás de cada gran campaña eficaz hay algo más que una buena idea: hay una pregunta, un objetivo, una estrategia, una medición y, finalmente, un resultado.

Eso es la Eficacia.

Y ese es el camino que queremos seguir impulsando desde la AEA: una industria que mida mejor, demuestre mejor, aprenda más y sea cada vez más capaz de evidenciar el valor real de nuestro trabajo.

Porque una industria más eficaz es, en definitiva, **una industria mejor.**



JURADO



SERGIO VICENTE
PRESIDENTE DEL JURADO
Director de Comunicación y Marca
Leroy Merlin



VÍCTOR AGUADO
REPRESENTANTE I+A
Gerente de Inteligencia y
Posicionamiento de Marca
Telefónica



ANA ALONSO
REPRESENTANTE APG
Head of Strategy
VML THE COCKTAIL



MONTSE BLANCO
Marketing Director
Fundación «la Caixa»



GUSTAVO BUCHBINDER
JURADO INTERNACIONAL
Partner
Webar Interactive, Be Influencers, Gulia



MARTA CARRERAS
Consultor de marca
Creative Strategy Director
The Other 4



BEATRIZ FAUSTINO
REPRESENTANTE DEL CLUB DE JURADOS
Chief Marketing & Digital Officer |
Retail & Consumer Brands



ÁNGEL FERNÁNDEZ
Director de Marca y Estrategia Global
LaLiga



HELENA GRAU
Directora de Servicios al Cliente
Fuego Camina Conmigo



RITA GUTIÉRREZ
CEO
Starcom



GUSTAVO MARTÍNEZ
Country Manager y Global Chief Growth Officer
Newlink



MIREIA MULET
Marketing Director
GBfoods



EMMANUEL POUEY
Consultor Marketing



PACO RODRÍGUEZ
CEO y Socio Fundador
El Ruso de Rocky



PEPA ROMERO
Partner, Head of Tangity /
Customer & Marketing
NTT Data



VICENTE ROS
Managing Director
Initiative



EMMA RUIZ DE AZCÁRATE
Directora de Clientes y Marketing
Pelayo Seguros



SILVIA BAJO
CO SECRETARIA DEL JURADO
Directora General
AEA



CÉSAR VACCHIANO
CO SECRETARIO DEL JURADO
Presidente y CEO
SCOPEN

FINALISTAS

CAMPAÑA PRESUPUESTO INFERIOR A 250.000€ (campañas tácticas o de producto/servicio)

ANUNCIANTE	PRODUCTO/ CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
Asindown	Aseores de la simplicidad	Rosebud	Montaña
EBRO SUV	Conduce tus recuerdos	Forasters Studio / Spark Foundry	
Grefusa	Pipas sabor llave ácida. Pipa papi	Èxit-Up	DHC Films / Upartner
Grupo Apex	Popitas. Xtra sabor Jumpers	Fuego Camina Conmigo	
IKEA	DJUNKELSKOG. La familia que se elige	Jungle MeMe	
What The Sleep	Bomba de humo	Fuego Camina Conmigo	
Yum! Brands	KFC Pixel Battle	Jungle PS21 / Jungle MeMe	Arena Media

FINALISTAS

ESTRATEGIA MÁS ORIGINAL Y DISRUPTIVA

ANUNCIANTE	PRODUCTO/ CAMPAÑA	AGENCIA/SLÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
Angulas Aguinaga	La Gula® del Norte. #PEDROCHEPÓNTELO	Havas Creative	UM / APPLE TREE
Banco Sabadell	Cómo sobrevivir a una OPA hostil	Oriol Villar / Dentsu X	
ESIC University	Culpable	GUT Madrid	Prisma / MIG Advertising
Grupo Apex	Jumpers. Aguas internacionales	Fuego Camina Conmigo	
Grupo Apex	Jumpers. Cuarta Catalana	Fuego Camina Conmigo	
ISDIN	ISDIN UV a tattoo to learn	Havas Play / Arena Media	
Sony Music Spain	Rosalía. Unveiling Lux	Está Pasando	Suma Content
Sony Pictures Entertainment	Torrente Presidente	OMD / Amiguetes	
What The Sleep	Bomba de humo	Fuego Camina Conmigo	

FINALISTAS

CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD Y AUDIENCIA PROPIA

ANUNCIANTE	PRODUCTO/ CAMPAÑA	AGENCIA/SLÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
ING Bank	Leonardo	Fuego Camina Conmigo / iProspect	
McDonald's	McCrispy	TBWA & 14 Group / OMD	
McDonald's	EmeStudios x McDonald's	TBWA & 14 Group / OMD	
McDonald's	MyMenu	TBWA & 14 Group / OMD	
Yum! Brands	KFC. Don Pollo	Jungle PS21 / Arena Media	Jungle MeMe

FINALISTAS

DEMOSTRACIÓN DE PROPÓSITO SOCIAL DE MARCA

ANUNCIANTE	PRODUCTO/ CAMPAÑA	AGENCIA/SLÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
EBRO SUV	Volvamos a bailar	Forasters Studio / Spark Foundry	
Ilunion	10º Aniversario. Una verdadera moneda de cambio	SRosàs Agency	Initiative
Telefónica	Movistar. Huesos	VML THE COCKTAIL	Havas Media

FINALISTAS

CAMPAÑA DE ONG

ANUNCIANTE	PRODUCTO/ CAMPAÑA	AGENCIA/SLÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
Asindown	Asesores de la simplicidad	Rosebud	Montaña
Fundación "la Caixa"	Siempre acompañados. La llamada de la soledad	Manifiesto	Havas Media
Fundación Aladina	Casa de juguete	El Ruso de Rocky / WPP Media	

FINALISTAS

CONSTRUCCIÓN DE UNA MARCA

ANUNCIANTE	PRODUCTO/ CAMPAÑA	AGENCIA/SLÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
Confecomerc	A grandes males, pequeños comercios	Rosebud	
Consum Cooperativa	Consum	Agencia Way	
Iberia	Iberia	McCANN	Havas Media / LaGata Comunicación / Madre no hay más que una
Mahou San Miguel	Cervezas Alhambra	LLYC	
Yum! Brands	KFC	Jungle PS21 / Arena Media	Jungle MeMe / Proximia Havas

FINALISTAS

ACCIÓN TÁCTICA

ANUNCIANTE	PRODUCTO/ CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
Banco Sabadell	Los puntos sobre las íes	Oriol Villar / Dentsu X	
Bizum	No compartas más de la cuenta	El Ruso de Rocky / Sound Media Mad	
BSH Electrodomésticos	Bosch. A mal tiempo buena secadora	Pingüino Torreblanca / Dentsu X	Dentsu Story Lab
ISDIN	ISDIN UV a tattoo to learn	Havas Play / Arena Media	
Mahou San Miguel / Netflix	Mahou & El juego del calamar. Vamos a pasarnos el juego	CYW	Zenith
PepsiCo	Lay's. Tan sencillo como echarle huevos	TBWA & 14 Group / OMD	
Sony Music Entertainment	Rosalía. Lux, del hype a la compra	Performics	
Telefónica	Movistar Plus. Discursos de cine	SRosàs Agency	Havas Media
Suntory Global Spirits	Larios y torreznos	Jungle PS21 / Carat	

FINALISTAS

CAMPAÑA INTEGRADA

ANUNCIANTE	PRODUCTO/ CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
Angulas Aguinaga	La Gula® del Norte. #PEDROCHEPÓNTELO	Havas Creative / UM	APPLE TREE
Banco Sabadell	Cómo sobrevivir a una OPA hostil	Oriol Villar / Dentsu X	
IKEA	IKEA Navidad. El mejor regalo es estar presente	McCANN / iProspect	MRM / Jungle MeMe
LaLiga	42 legados, 42 formas de ganar	El Ruso de Rocky	
McDonald's / Netflix	McDonald's & Stranger Things. Juntos somos más fuertes	CYW / OMD	
Santalucía Seguros	HELP!	Oriol Villar / Maicca	CLV
Yum! Brands	KFC. Kebab Fried Chicken	Jungle PS21 / Arena Media	Jungle MeMe

FINALISTAS

CAMPAÑA DE PRODUCTO / SERVICIO

ANUNCIANTE	PRODUCTO/ CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
Alesea	VIPS. Platos Atípicos, modernidad controlada	Carat / MONO Madrid	Granpaso
Bizum	No compartas más de la cuenta	El Ruso de Rocky / Sound Media Mad	
Comercial Gallo	"Gallitos". Aquí estamos hechos de esta pasta	iProspect / MONO Madrid	Iboo / Atrevia / Dentsu Story Lab
IKEA	IKEA Navidad. El mejor regalo es estar presente	McCANN / iProspect	MRM / Jungle MeMe
LaLiga	42 legados, 42 formas de ganar	El Ruso de Rocky	
PepsiCo	Lipton. Cambiando el mood de la isla	Jungle PS21 / Jungle MeMe	OMD
Santalucía Seguros	HELP!	Oriol Villar / Maicca	CLV
Telefónica	Movistar Plus. Discursos de cine	SRosàs Agency	Havas Media
Telefónica Movistar	Ser la red más fiable. Maruxa	Oriol Villar / Havas Media	
Yum! Brands	KFC. Menú Chollazo	Jungle PS21 / Arena Media	Jungle MeMe

FINALISTAS

ACCIÓN EN BRANDED CONTENT

ANUNCIANTE	PRODUCTO/ CAMPAÑA	AGENCIA/SLÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
Grefusa	Gama sabor Tijuana. Sabor intensito	Èxit-Up	Upartner
Grupo Apex	Jumpers. Cuarta Catalana	Fuego Camina Conmigo	
Mahou San Miguel	Cervezas Alhambra. Sosegá	LLYC	
Sony Interactive Entertainment	PlayStation 5. La Nave que se estrelló en Sol	CLV / WPP Media	Wild Pony / We Are CP / CABAL Esports Productions / Global Media & Entertainment

FINALISTAS

CAMPAÑA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

ANUNCIANTE	PRODUCTO/ CAMPAÑA	AGENCIA/SLÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
Andorra Turisme	Andorra cycling masters	Initiative / Fuse	WAP Media Group / Medeland
Ministerio de Igualdad	Los anuncios del Ministerio	Ogilvy Spain	
Turisme Comunitat Valenciana	¿Será esto la felicidad?	Rosebud	Zenith BR

FINALISTAS

CAMPAÑA DE LANZAMIENTO

ANUNCIANTE	PRODUCTO/ CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
Aceites de Oliva de España	El complemento perfecto	CYW	Acento enlacé / NF Media
Babaria	Relanzamiento del champú de cebolla	Maart	CRUSH
Mahou San Miguel	Mahou Cinco Estrellas. Apunta alto y llegarás a las estrellas	SRosàs Agency	
PepsiCo / Netflix	Doritos x Stranger Things. Más crujientes, más peligrosos	Jungle PS21 / OMD	2.10 Agency
Repsol	Diésel Nexa. Equilibrio	Fuego Camina Conmigo / Carat	
Sony Pictures Entertainment	Torrente Presidente	OMD / Amiguetes	
Unilever	Rexona all over body	Havas Media	
Volkswagen Audi España	¿Por qué Skoda?	Jungle PS21 / PHD Media	Jungle True / Jungle MeMe / Jungle Rainmakers
Yum! Brands	KFC. Kebab Fried Chicken	Jungle PS21 / Arena Media	Jungle MeMe

FINALISTAS

CAMPAÑA INTERNACIONAL

ANUNCIANTE	PRODUCTO/ CAMPAÑA	AGENCIA/SLÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
Lingokids	The Trial	Piel Creative Studio	
Signify	Philips Hue. La campaña que iluminó 18 países	Performics	
The Kraft Heinz Company	Mr. Ridiculously Good	VML THE COCKTAIL	Sanrio - Mr. Men Little Miss / Wonderland / HH Global / Carat
The Magnum Ice Cream Company	Nothing cracks like Magnum	LOLA Madrid	
Unilever	Dove real reviews	DAVID Madrid / DAVID London	AQKA / Mindshare

FINALISTAS

CAMPAÑA REGIONAL / LOCAL

ANUNCIANTE	PRODUCTO/ CAMPAÑA	AGENCIA/SLÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
Banco Sabadell	¿Qué hacemos con el dragón?	Oriol Villar / Dentsu X	
CUPRA	CUPRA te quita la multa	TBWA & 14 Group / PHD Media	
Mahou San Miguel	Fallas 2026: Y tú, ¿este año te vistes?	Agencia Maslow / Carat	Comm Media Group / Hego Comunicación / McCANN / DHC Films
Mahou San Miguel	San Isidro 2025	SRosàs Agency	
Telefónica	Bendito San Mamés	VML THE COCKTAIL	Havas Media

FINALISTAS

CAMPAÑA DE EXPERIENCIA DE MARCA

ANUNCIANTE	PRODUCTO/ CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
Fundación "la Caixa"	Siempre acompañados. La llamada de la soledad	Manifiesto	Havas Media
LaLiga	Jornada Retro	El Ruso de Rocky	
McDonald's	EmeStudios x McDonald's	TBWA & 14 Group / OMD	
McDonald's / Netflix	McDonald's & Stranger Things. Juntos somos más fuertes	CYW / OMD	
Sony Interactive Entertainment	PlayStation 5. La Nave que se estrelló en Sol	CLV / WPP Media	Wild Pony / We Are CP / CABAL Esports Productions / Global Media & Entertainment

FINALISTAS

CAMPAÑA DE SOCIAL MEDIA / INFLUENCE MARKETING

ANUNCIANTE	PRODUCTO/ CAMPAÑA	AGENCIA/S LÍDER	AGENCIA/S COLABORADORA
Aceites de Oliva de España	El complemento perfecto	CYW	Acento enlacé / NF Media
CUPRA	One Million	TBWA & 14 Group / PHD Media	
Decathlon	Pedri está en el mercado	Fuego Camina Conmigo	
IKEA	DJUNKELSKOG. La familia que se elige	Jungle MeMe	
Restaurant Brands Europe	Burger King. Grand King: la batalla del verano	DAVID Madrid / Play The Game	IKI Media / Omnicom
The Coca-Cola Company	Fanta Wanta	WPP Media	
Yum! Brands	KFC. Don Pollo	Jungle PS21 / Arena Media	Jungle MeMe

PATROCINADORES



CARLOS BARÓN

Director General

JCDecaux

En JCDecaux nos enorgullece renovar nuestro apoyo a los Premios a la Eficacia, una cita que reconoce cada año el talento de una industria capaz de transformar grandes ideas en resultados.

En un ecosistema de medios cambiante marcado por la multiplicación de canales, la evolución de la tecnología y unas audiencias cada vez más exigentes, ser eficaz significa entender mejor a las personas, interpretar el contexto y encontrar la manera más relevante de conectar con ellas.

Esa ambición también guía la evolución del medio exterior: combinar creatividad, innovación, datos y capacidad de medición para ofrecer a las marcas nuevas oportunidades de generar impacto y construir relaciones significativas con sus públicos.

Nuestro agradecimiento a la AEA y SCOPEN por seguir impulsando unos premios fundamentales para nuestra industria. Y nuestra más sincera enhorabuena a finalistas y ganadores, cuyo trabajo vuelve a demostrar que creatividad y eficacia alcanzan su máxima expresión cuando avanzan juntas.



SERGIO GARCÍA

Director de Estrategia

JUNGLE

¿De qué hablamos cuando hablamos de eficacia? La pregunta parece fácil. No lo es: cada año medimos más, pero no siempre entendemos mejor.

Esta noche vas a ver un año de trabajo convertido en preguntas incómodas: ¿lo hacemos bien, o solo rápido? ¿Somos eficaces, o solo eficientes? No es lo mismo.

Hay marcas que van y vienen y marcas que permanecen.. Pero la verdadera pregunta no es cuál gana hoy, sino cuál seguiremos recordando dentro de unos años. Eso también es una señal.

Vivimos un momento de cambios como pocas veces antes. Y hay nuevas preguntas que empiezan a incomodarnos a todos: ¿para quién somos eficaces, cuando cada vez menos personas deciden solo por sí mismas? Ya no hay una fórmula única. La esencia no cambia; la forma se multiplica. Menos mal.

Lo que vamos a ver esta noche no es el destino de la eficacia. Pero puede ser el principio de muchas preguntas que aún nos faltan por hacer.

PATROCINADORES



EDUARDO BALLESTEROS

Director General

NewixMedia

Los Premios Eficacia son más que un reconocimiento a los mejores casos. Son un espacio de aprendizaje compartido y una expresión del talento humano y transformador, el rigor y la ambición que hacen avanzar a nuestra industria, especialmente valioso cuando la inteligencia artificial redefine nuestra profesión.

En NewixMedia nos sentimos orgullosos de apoyar una cita que convierte los resultados en conocimiento y el conocimiento en inspiración para el sector. Partimos de una convicción: la comunicación alcanza su máximo valor cuando estrategia, creatividad y medios trabajan juntos para generar un impacto relevante y sostenible.

Como compañía de medios, contribuimos a ese propósito conectando a las marcas con audiencias diversas, combinando televisión, digital, datos y proximidad, y creando soluciones útiles para anunciantes y agencias.

Celebramos a quienes hacen posible una publicidad más exigente, innovadora y valiosa. Y reafirmamos nuestra voluntad de seguir impulsando, junto a la industria, la eficacia que construye futuro.



DAVID COLOMER

CEO

Onmicom Media Spain

Después de muchos años en este sector, sigo volviendo a esa pregunta casi fundacional: ¿qué hace que una campaña funcione de verdad?

Cambian los medios, la tecnología, los consumidores y sus puntos de contacto, los formatos y las formas de trabajar... Pero permanece lo esencial: tener algo relevante que decir, saber a quién, dónde, de qué manera y con qué efecto.

Vivimos en tiempos extraordinarios. En el mundo y en nuestra industria. Datos, inteligencia artificial, commerce, plataformas, creadores, entretenimiento... Y cuanto más abundante se vuelve la capacidad de producir y distribuir comunicación, más escasa -y valiosa- se vuelve la atención, la confianza y el criterio. Lo puramente humano.

Trabajar en esta industria es un privilegio. Estamos en un lugar excepcional para observar cómo cambian la sociedad, la cultura, la tecnología y los negocios. Y ese privilegio implica también una responsabilidad: mantener la curiosidad, seguir aprendiendo y no dejar nunca de preguntarnos cómo funciona la comunicación.

Este año, 243 casos se han presentado a los Premios Eficacia. Detrás de cada uno hay anunciantes que fueron valientes y profesionales que convirtieron retos de negocio en soluciones de comunicación que, sin duda, funcionan.

Gracias a los anunciantes, a la AEA, a SCOPEN, al jurado y a todos los profesionales que hacen posibles estos premios. También por el Premio a la Trayectoria Profesional que me habéis concedido este año. De corazón: gracias.

Cambiará el mundo y probablemente buena parte de nuestra manera de trabajar. Pero nuestra prueba final seguirá siendo sorprendentemente sencilla: que funcione.

Ahora, a disfrutar y enhorabuena a todos los premiados.



PATROCINADORES



CHRISTIAN COCHS

Sales Director Spain & Portugal

Pinterest

Asistimos a una tendencia imparable: los usuarios quieren reducir el ruido digital, y utilizar tecnologías que les ayuden a decidir mejor y simplificar su vida real.

Aquí es donde Pinterest ocupa un lugar diferencial. Es una plataforma a la que las personas acuden con intención clara para mejorar sus vidas: descubrir ideas, planificar proyectos, definir gustos y convertir la inspiración en acción.

Este nuevo paradigma cambia también el rol de las marcas. Los usuarios esperan que la publicidad responda a sus necesidades, les inspire y ayude a tomar el siguiente paso. En un entorno así, la eficacia nace de la utilidad, de la relevancia y no tanto por mantener al usuario enganchado a la pantalla.

Estamos orgullosos de volver a patrocinar los Premios Eficacia, apoyando a las marcas, agencias y profesionales que impulsan nuestra industria hacia adelante.

¡Mucho éxito a todos los participantes y felicidades a los ganadores de este año!



HARRY WALKER

Director de Media y Agencias

YouTube

Desde YouTube España celebramos con orgullo nuestro apoyo a los Premios a la Eficacia, el gran punto de encuentro del talento y los resultados reales. Un certamen que demuestra la importancia de transformar la atención en vínculos sólidos y valor de negocio.

En un entorno de atención fragmentada, la verdadera eficacia nace de la confianza. Las audiencias buscan historias auténticas contadas por voces creíbles: los creadores. Según Ipsos, esta afinidad multiplica por 13 la búsqueda de información y por 5 la intención de compra.

Es un privilegio formar parte de esta noche. Felicitamos a las marcas y agencias finalistas, y agradecemos a la AEA y a SCOPEN su labor impulsando el futuro de nuestra industria.

¡Enhorabuena y feliz noche de gala!

PREMIOS CLUB DE JURADOS

PATROCINADOR DEL
CLUB DE JURADOS:

dentsu

efk
CLUB
JURADOS

El pasado 17 de septiembre, en el transcurso de su encuentro anual, el Club de Jurados de los Premios a la Eficacia hizo entrega de sus galardones.

Estos fueron los ganadores:

**Premio Eficacia a la Trayectoria
Publicitaria de una Marca**
BANCO SABADELL

B Sabadell

Premio Eficacia al CEO
ANA BOTÍN
Banco Santander



Premio Eficacia Trayectoria Profesional
DAVID COLOMER
Omnicom Media



Premio Eficacia Sub 41
INÉS FONSECA
Diageo



efk

GRANDES PREMIOS

PREMIO AGENCIA
CREATIVA DEL AÑO

PREMIO AGENCIA
DE MEDIOS DEL AÑO

GRAN PREMIO
A LA EFICACIA



PREMIOS
EFICACIA_28

CONVOCA

anunciantes
Comunicar para crear valor

efk™



ASESORÍA ESTRATÉGICA

SCOPEN

PATROCINADORES

JCDecaux

Jungle

NEWIX MEDIA

OMNICOM MEDIA

Pinterest

YouTube

CON EL APOYO DE

ACT

am

apg

AUTO
CON
TROL

bo
mo
spain

c de c

medias
i+a

UNADEOS

COLABORADOR

Ipsos