

Arranca la XXIV edición de los Premios a la Eficacia con: novedades en las categorías, un jurado presidido por Jaume Alemany (Damm), el primer Seminario de Formación Eficacia 2022 -5 de mayo - y la entrega de Trofeos del Programa Universidades

“La publicidad es un gran instrumento de cohesión social y económica”,  
Jaume Alemany (Damm)

Madrid, 25 de abril de 2022.-Los equipos de agencias y anunciantes de la industria publicitaria se encuentran en estos meses de abril y mayo preparando, para los Premios a la Eficacia, la presentación de las campañas que mejores resultados de negocios han demostrado. En palabras del nuevo presidente del Jurado Eficacia 2022, Jaume Alemany, director de Marketing, Comunicación y Exportación de Damm, “veremos, una vez más, dada la altísima calidad de los trabajos que se inscriben a los Premios a la Eficacia, cómo la publicidad es un gran instrumento de cohesión social y económica”.

Tras abrir el pasado 4 de abril el periodo de inscripciones, que se cerrará el 31 de mayo, esta XXIV edición se inaugura el próximo 5 de mayo con el Seminario Eficacia en el que se explicarán las novedades en las categorías para adecuarlas a las nuevas tendencias del mercado, con la incorporación asimismo de nuevos galardones, y se detallarán tanto el Gran Premio 2021 “Con mucho acento”, de Cruzcampo y Ogilvy, como otros casos de éxito de branded content, de sostenibilidad o de cómo hacer que un contenido sea relevante para una marca.

Asimismo, este día se entregarán los trofeos de la III edición del Programa Eficacia Universidades con el que la Asociación Española de Anunciantes trata de acercar la empresa al mundo universitario. En este certamen, la Universidad Francisco de Vitoria ha resultado ganadora absoluta.

Así da comienzo una completa agenda de actividades en torno a la eficacia en la que el jurado que acompañará a Jaume Alemany, compuesto por once destacados profesionales, analizará los mejores casos de la comunicación comercial en España.

La composición completa del Jurado 2022 que fue presentado en la Asamblea General de la aea, el pasado 21 de abril, es la siguiente:

- Jaume Alemany, director de Marketing, Comunicación y Exportación, Damm.
- Patricia Abril, CEO Good&Fast Restauración. Franquiciada de McDonald’s.  
(Representante del Club de Jurados.)
- Rafael Alférez, Marketing director, KIA.
- Luisa García, socia y CEO Europa, LLYC.

- Luis González Soto, head of Marketing and Brand Management, ING España & Portugal.
- Vicky Nieto, Managing director, McCann Madrid.
- Isabel Ontoso, directora de Marketing Corporativo, Marca y Medios, Grupo Viajes El Corte Inglés.
- Javier Portillo, director de Marketing, Campofrío.
- Juanma Ramírez, chief Strategy Officer, Shackleton (Representante APG).
- Marta Ruíz-Cuevas, CEO Iberia & México, Publicis Groupe.
- Carlos Sanz de Andino, presidente Creativo, Darwin & Verne.
- Estefanía Yágüez, Consumer Insights & Market Intelligence director, L'Oréal.  
(Representante I+A).

Lidia Sanz, directora general de la aea, y César Vacchiano, presidente & CEO de SCOPEN, actuarán como secretarios del Jurado.

Tanto las categorías como los formularios de inscripción pueden consultarse en la web de los Premios [www.premioseficacia.com](http://www.premioseficacia.com).

La gala de entrega de premios tendrá lugar el jueves 27 de octubre, en el Teatro Real de Madrid.

### **Unos premios de toda la industria de la comunicación comercial**

Los Premios a la Eficacia cuentan con la asesoría estratégica de SCOPEN.

En esta edición, a los patrocinadores CMVocento, JCDecaux y YouTube, se han unido también NewixMedia y OMG.

Colaboran con los Premios a la Eficacia la Asociación de Agencias de Medios (am), la Asociación de Agencias de Creatividad Transformadora (ACT), la Asociación Española de Planificadores Estratégicos (APG Spain), AUTOCONTROL, la Branded Content Marketing Association (BCMA), el Club de Creativos (c de c), e Insight + Analytics España (i+a).